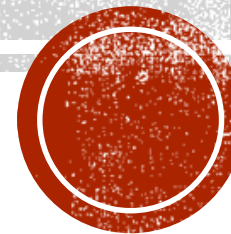


KÖZÖSSÉGI BOR

Mert együtt erősebbek vagyunk!



MOTIVÁCIÓ

- Természeti adottságok
- Utóbbi időszak borászati sikerei
- Sikeres rendezvények
- Borászati szerveződések sikerei





NEHÉZSÉGEK

- Elaprózódott szőlőültetvények
- Elavult felszerelés
- Borrégió ismeretlensége



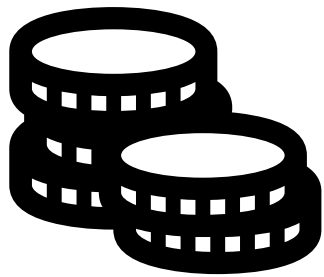
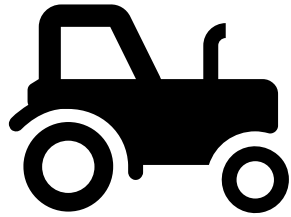
- **Együttműködés**

1. A bor előállítás költségeinek csökkentése
2. Közös brand kialakítása



A PROJEKT- EGYÜTT ERŐSEBBEK VAGYUNK!





EGYÜTTMŰKÖDÉS HOZADÉKA

- Közös eszközhasználat
- Közös tudásbázis
- Közös értékesítés és marketing



RÖVIDTÁVÚ KONKRÉT CÉLOK

- 1000 palack bor
- Közös marketinganyagok
- Létrehozni a megfelelő jogi háttérét az együttműködésnek





TERVEK A JÖVŐRE NÉZVE

- 4-5 fajta közösségi „keszibor” befuttatása
- Együttműködésben résztvevők létszámát növelni 5-10 főig
- Márka elmélyítése
- Állandó rendezvények
- Pályázni, pályázni, pályázni...



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Bóna Zoltán
2018. 1. 27.

